



ICONPARC

Database Publishing

Eine Geschichte über die Einfachheit von automatisierten Prozessen zur Erstellung von Katalogen und Preislisten.



Inhalt

- 1 Step I - How To Attract New Customers
- 17 Step II - Customer Experience
- 21 Step III - Field Service Management
- 27 Ihr Ansprechpartner - Antoine Levy
- 29 Technische Daten

L a vie en rose

Das ist Audrey. Sie ist auf dem Weg ins Büro und wie so oft, schon etwas spät dran. Heute muss der Katalog mit über 1.200 Produkten im B2B-Segment für die Druckerei in mehreren Sprachen und Währungen fertig werden.





Le Drame

Im Büro angekommen, wartet schon Ihr Chef Herr Dr. Kunz, der schon wütend das dunkle Parkett auf und abgeht.

„Audrey - ich habe Ihnen schon tausendmal gesagt, dass ich Ihr zu spät kommen nicht dulde. Darüber hinaus habe ich von der Marketing-Abteilung erfahren, dass Sie mit der Gestaltung unseres neuen Katalogs noch nicht einmal angefangen haben! Gar nicht!“

Audrey kann sich ihr Schmunzeln nicht verkneifen und antwortet ihm:

„Lieber Herr Dr. Kunz, einmal angenommen, ich mache den Katalog bis heute mittag fertig, bekomme ich dann den Rest des Tages frei?“

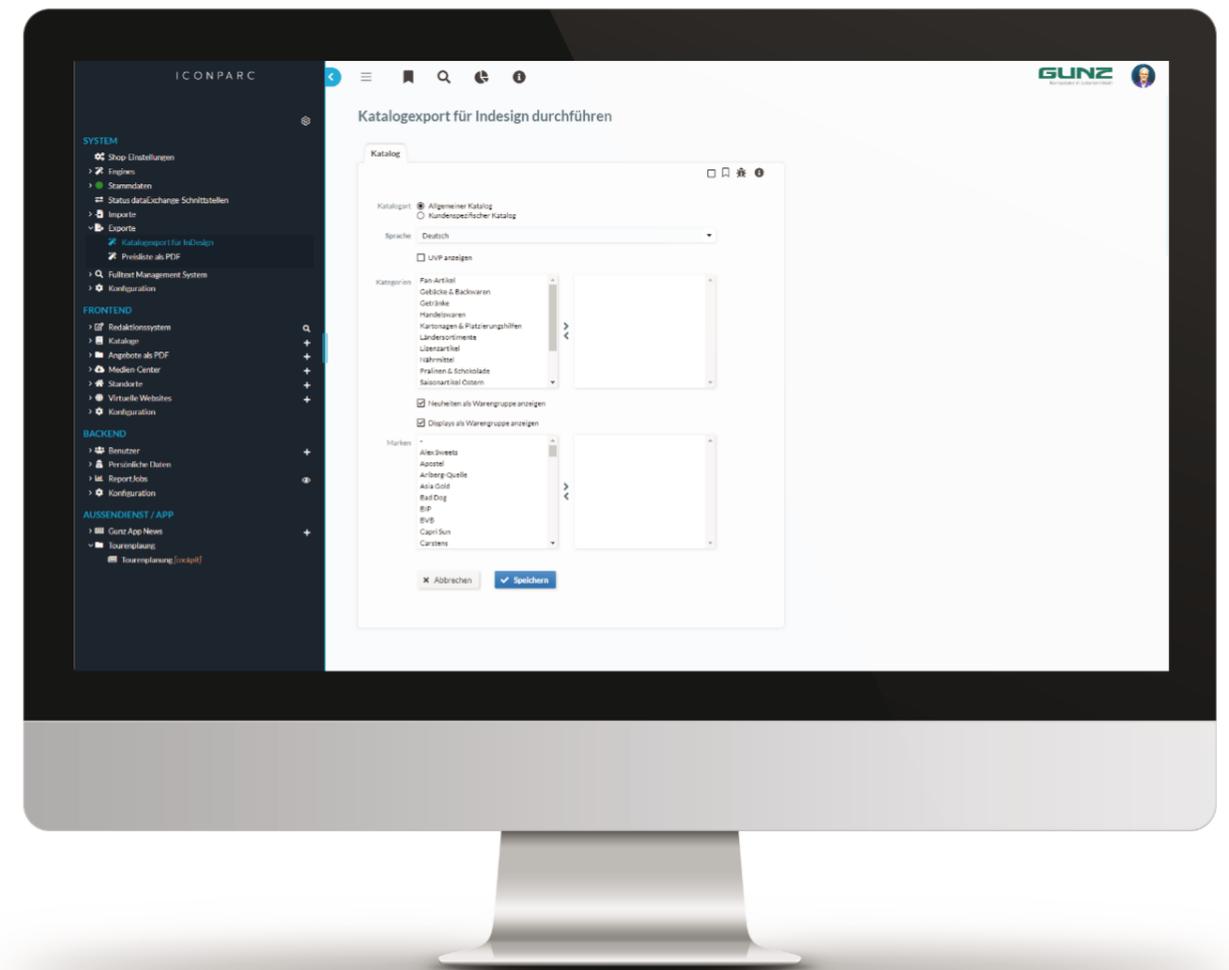
Wutentbrannt schreit Herr Dr. Kunz:

„Träumen Sie weiter Audrey und sorgen Sie einfach dafür, dass der Katalog noch diesen Monat fertig wird!“
Harsch verlässt er ihr Büro und knallt die Tür hinter sich zu.



Audrey startet Ihren Rechner, loggt sich über den Browser in den ICONPARC Database Publisher ein, wählt einige Einstellungen wie beispielsweise Sprache und Währung klickt auf den Button exportieren. In der Zwischenzeit holt Sie sich einen Kaffee aus der Küche und schon ist die Datei fertig exportiert. Sie öffnet InDesign und lädt diesen Export. Eine Viertelstunde später sind 1.200 Produkte auf allen Seiten samt Inhaltsverzeichnis erstellt.

Händisch fügt Sie noch einige Seiten zum Feinschliff ein.





200 Seiten sind fertig. Per E-Mail sendet Audrey das fertige PDF an die Druckerei. Im CMYK-Format versteht sich. Und nimmt Herr Dr. Kunz natürlich in Kopie.



Rien ne va plus

Als Herr Dr. Kunz das fertige PDF sieht, ist er völlig von den Socken und kommt aus dem Staunen nicht mehr raus. Dieser will sich jedoch nichts anmerken lassen, bleibt in seinem Büro und schaut auf www.iconparc.de, um zu verstehen, wie Audrey das möglich gemacht hat ...





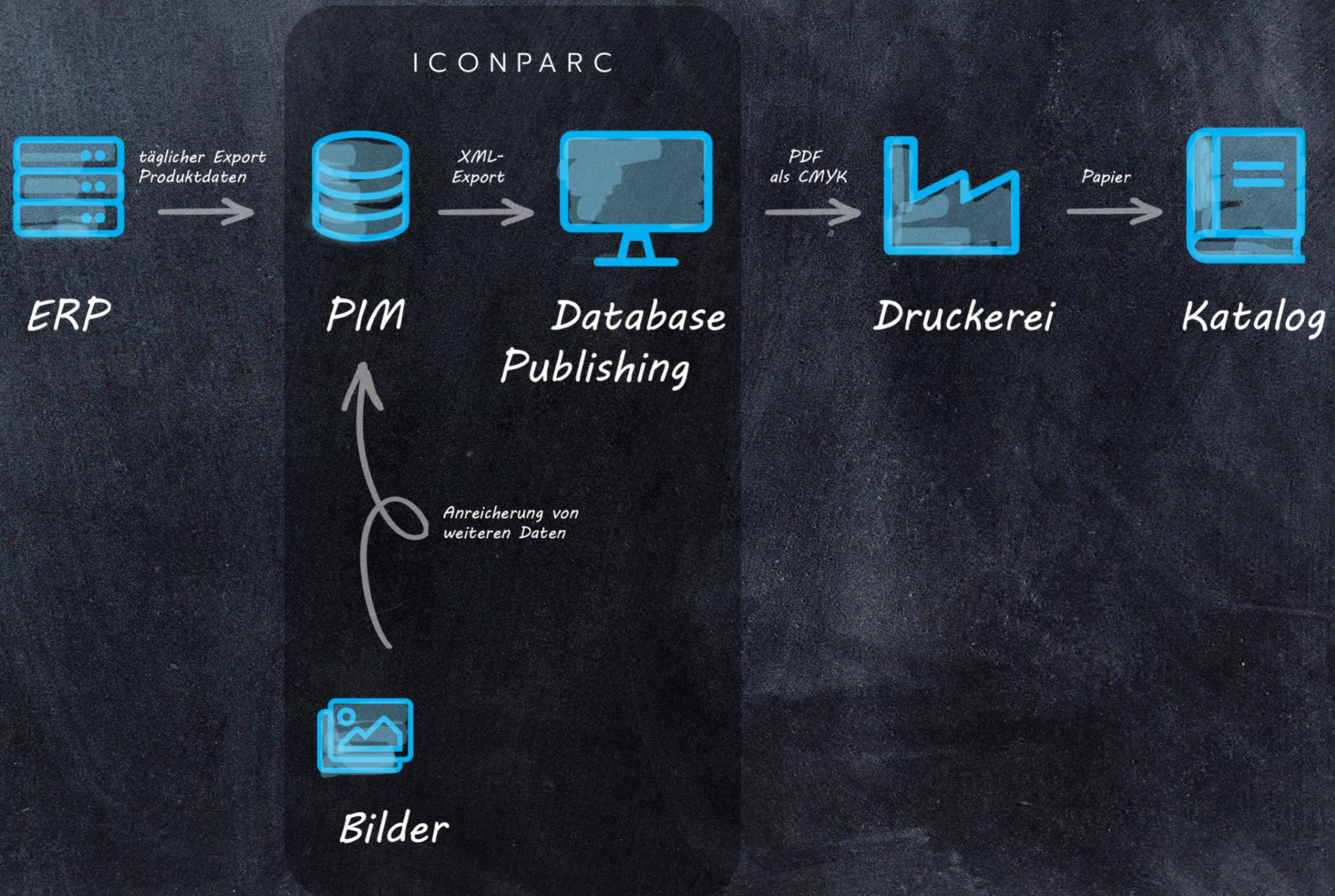
h, là, là

In der Zwischenzeit ist es 14:07.
Audrey verlässt das Büro, damit sie diesen herrlichen Sommertag genießen kann. Sie geht in die Stadt, um sich mit ihrem Freund im Park zu treffen.

F
in



Wie konnte das passieren?



Customer Experience

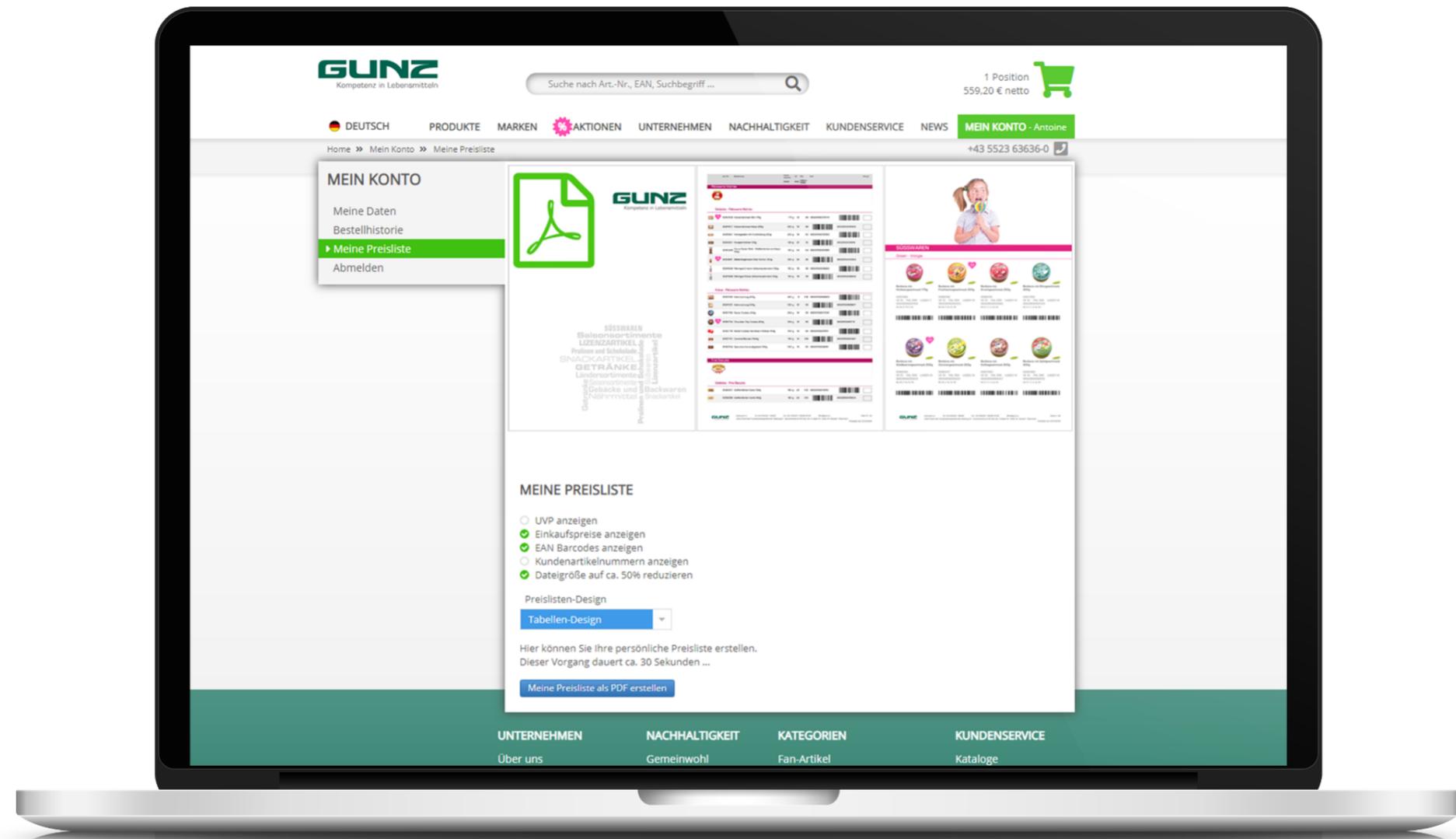
Inzwischen wurden mehr als 10.000 Kataloge an potentielle Neukunden in verschiedene Länder verschickt. Marco hat den Katalog in Mailand erhalten und findet zahlreiche Produkte sehr interessant. Weil in dem Katalog landesspezifische unverbindliche Preisempfehlungen abgebildet sind, interessiert er sich für die Einkaufspreise. Also ruft er bei der Firma an und telefoniert mit Audrey, um nach seinen Einkaufspreisen zu fragen. Audrey erklärt ihm, dass es mehrere Möglichkeiten gibt. Entweder sie schickt ihm per Post eine Preisliste oder ein PDF als E-Mail oder Marco konfiguriert sich seine Preisliste im Webshop.

Alternativ bietet sie ihm den Besuch eines Außendienstmitarbeiters an, der ihm dann ein persönliches Angebot unterbreitet.



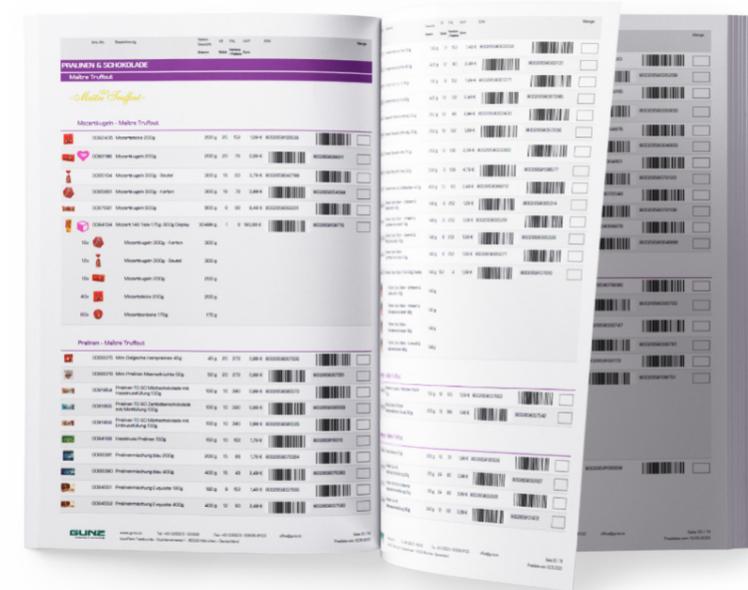
Self Service

Marco hat von Audrey erfahren, dass er bereits online zentral für den Webshop registriert wurde. Also lässt er sich seine Zugangsdaten über seine E-Mail Adresse mit einem Klick zukommen. Nach erfolgreichem Login im Webshop kann er dann seine Preisliste frei konfigurieren. Auch einzelne Produktblätter kann er samt seinem Einkaufspreis als PDF drucken.



It's so simple

Die Preislisten samt Marcos individuellen Preisen wurden in weniger als einer halben Minute als PDF generiert und zum Download bereitgestellt.



Preisliste auf 126 Seiten im Tabellen-Design

woggie
FC Bayern München Kaubonbon 400g
 Die fruchtigen Kaubonbons im FC Bayern München Design haben eine knirschig, saftige Konsistenz beim Kaum und der Beutel enthält gleich 5 verschiedene Sorten (Erdbeere, Himbeere, Orange, schwarze Johannisbeere und Zitrone). Da ist für jeden Geschmack die richtige Süße.

1,33 € / Stück
 UVP 1,50 € / Stück

Artikel-Nr. 009159
 Stück-EAN 900289104831
 Kartons-EAN 900289104848
 Stück / Karton 15
 Kartons / Palette 72
 Lagern / Palette 9
 Kartons / Lager 8
 Sprachauszeichnungen CS, DE, EN, ES, ET, FI, FR, GR, HU, IT, LT, LV, NL, PL, RO, SK, SL, SV

Sachbezeichnung
 Gemischte Kaubonbons mit Fruchtgeschmack

Allergene
 Kann Spuren von Schalenfrüchten (Ei, Haselnüssen) und Milch enthalten.

Zutaten
 Zucker, Glukosesirup, Kokosnussöl, Verdickungsmittel (Gummi arabicum, Stärkungsmittel Citronensäure, Aromen, Salz.

Nährwerte **100 g**
 Energie 1000 kJ
 Energie 239 kcal
 Fett 5,10 g
 davon gesättigte Fettsäuren
 Kohlenhydrate 4,30 g
 davon Zucker 0,9 g
 Eiweiß 0,20 g
 Ballaststoffe 0,07 g
 Salz (inkl. Natrium x 2,5)

Lagerung
 Trocken und vor Wärme geschützt lagern.

www.gund.cc

Produktdatenblatt mit unverbindlicher Preisempfehlung und Einkaufspreis



Preisliste auf 185 Seiten im Katalog-Design

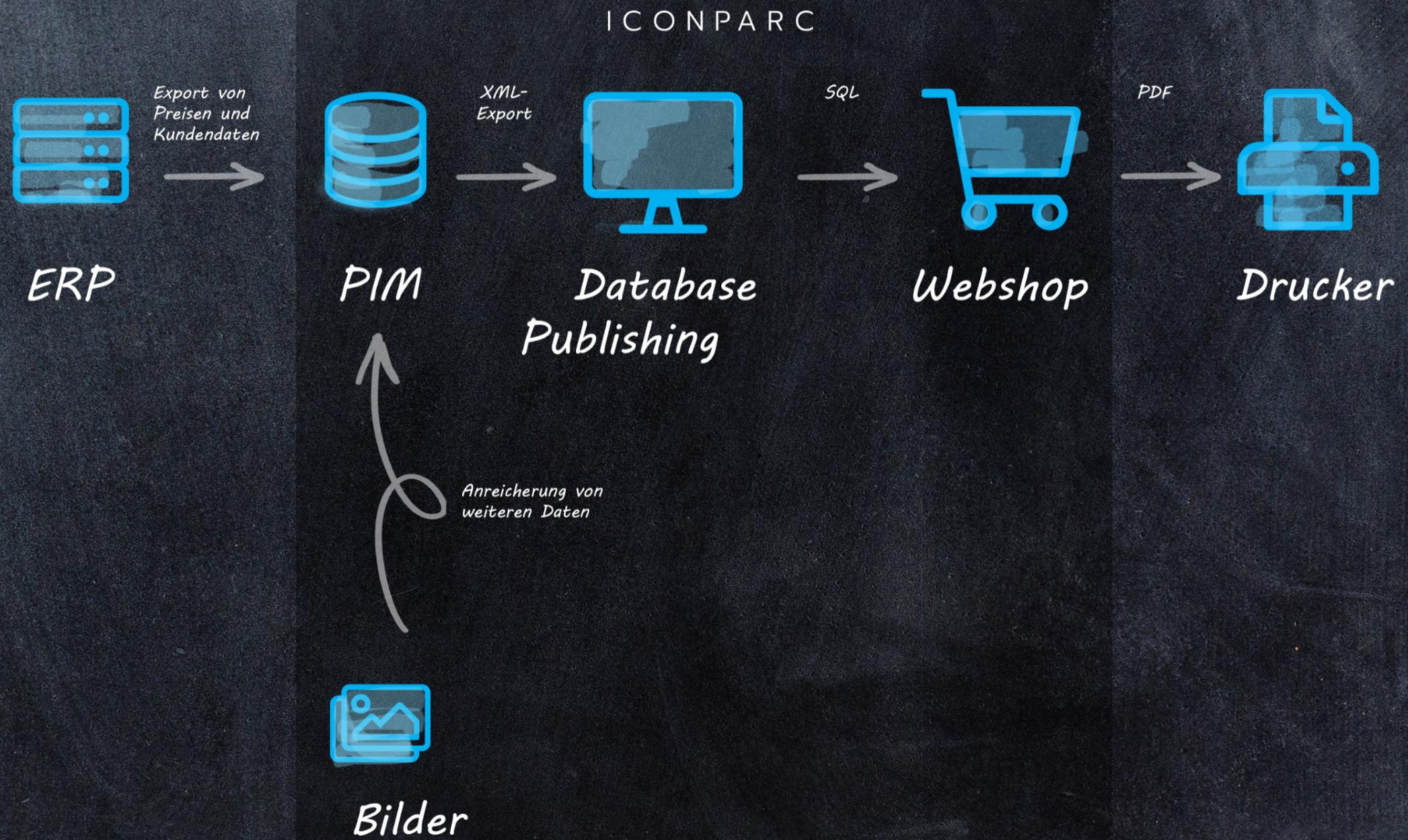


Awesome

Marco ist von der Firma total begeistert. Alles digital und transparent - einfach cool. Weil er seine individuellen Preise online sieht und sein Sortiment online bestellen kann, beschließt er sich tagsüber um sein Geschäft zu kümmern und dann nach Ladenschluss am Abend bequem zu stöbern und zum Ausklang bei einem Ramazzotti seine Bestellung aufzugeben.



Wie konnte das passieren?





Man sieht nur mit dem Herzen gut. Das Wesentliche ist für die Augen unsichtbar.

Antoine de Saint-Exupéry

Und genauso ist es mit der Digitalisierung. Sie ist da und doch unsichtbar.

Sie interessieren sich für automatisierte Prozesse?

Rufen Sie mich an - ich nehme mir gerne Zeit für Sie.

Antoine Levy
Dipl.-Ing. // Geschäftsführer und Gesellschafter

+49 89 - 15900643

consulting@iconparc.de

Technische Daten

PDF im CMYK-Format für Druckereien	Ja
PDF im RGB-Format für Heim-Drucker	Ja
Automatisches Inhaltsverzeichnis	Ja
Automatische Seitenzahl	Ja
Anzeige UVP	Ja
Anzeige EK	Ja
Anzeige QR Code	Ja
Anzeige EAN Code	Ja
Bilder	Ja, in verschiedenen Größen
Bildauflösung	72 - 300dpi
Markenauswahl	Ja
Warengruppenauswahl	Ja
Mehrsprachfähig	Ja
Mehrwährungsfähig	Ja
Browser	Chrome, Firefox, Opera, Edge
Importformate aus dem ERP	XML, CSV, SQL
Importformate der Bilder	Pfade als XML, CSV, SQL
Codebasis des Database Publishings	JAVA
Betriebssystem	Windows, Mac OS, Linux

ICONPARC

Sophienstr. 1
80333 München

+49 89 - 15900610

iconparc.de
hello@iconparc.de

