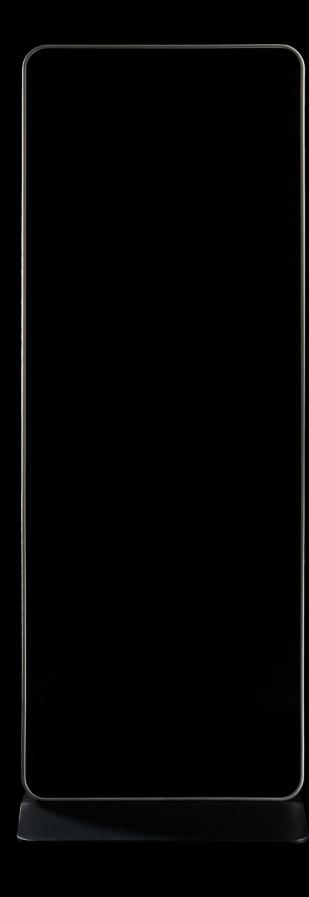
### ICONPARC

### INTERACTIVE DIGITAL SIGNAGE



## INHALT

- 3 PLUG
- 5 **PLAY**
- 7 BRILLANTE FARBEN
- 9 HAARSCHARF IN 4K
- 11 TOUCH IT
- 13 **SMARTES DESIGN**
- 15 **SCHNELLE PERFORMANCE**
- 17 KLARER SOUND
- 19 ALLES AUS DER CLOUD
- 21 CASE STUDY: RED ZAC
- 23 **MULTICHANNEL**
- 25 **OMNICHANNEL**
- 27 WERBUNG
- 29 WHITE LABEL
- 31 **VORTEILE**
- 33 AUSTRIAN RETAIL INNOVATION AWARD





Die 1,80 Meter große Stele ist bereits vorinstalliert. Auspacken. Einstecken.







Einzigartig! Das XXL-Touchplay in 4K.



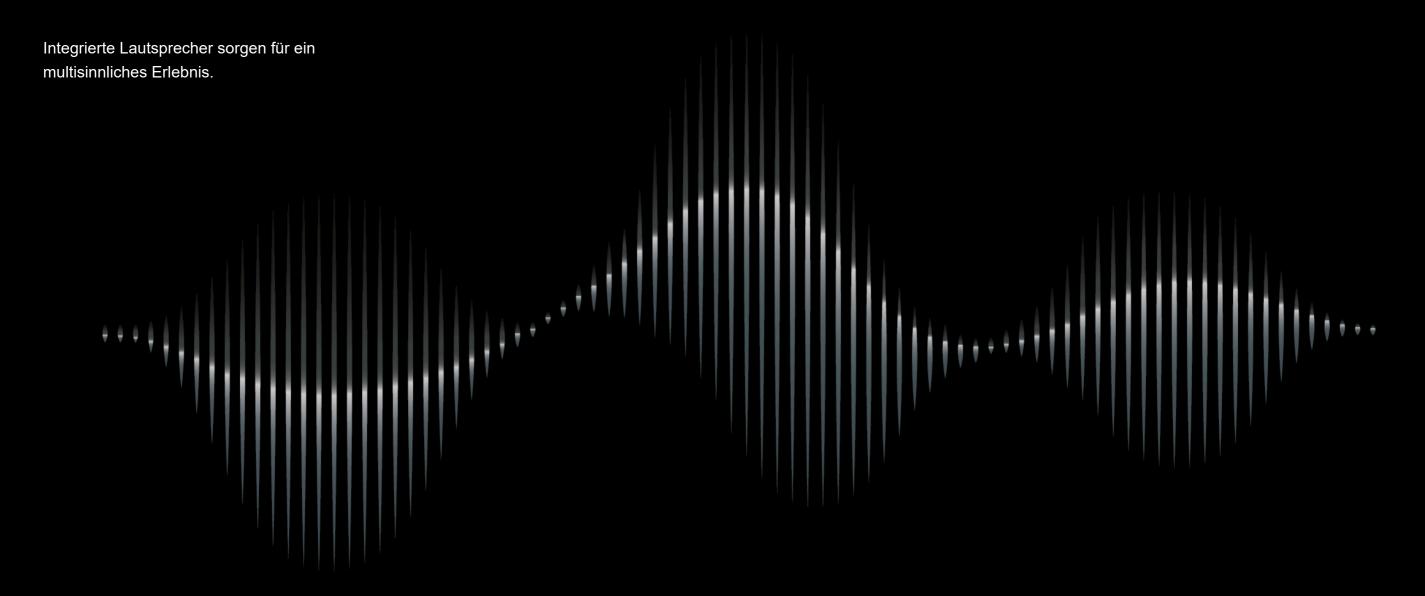
# SMARTES DESIGN

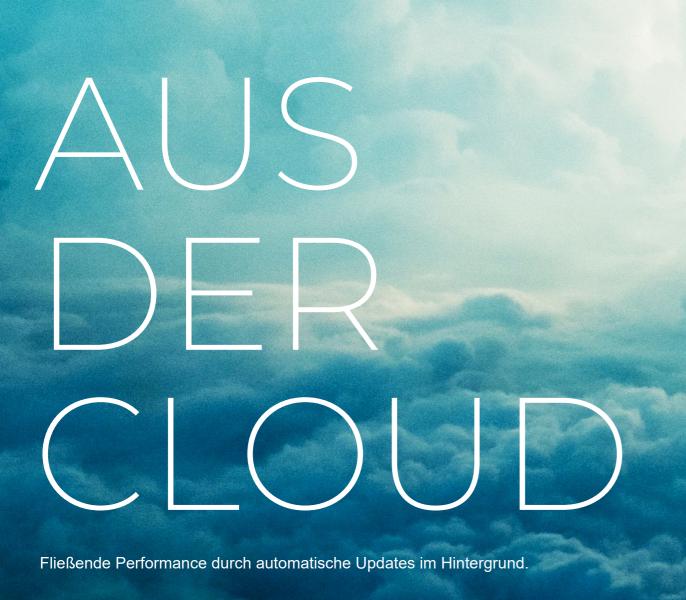
Eine interaktive Stele in atemberaubender Übergröße.





## KLARER SOUND





## android

Wie das Smartphone — nur größer.

So haben wir es groß gemacht:

# CASE STUDY





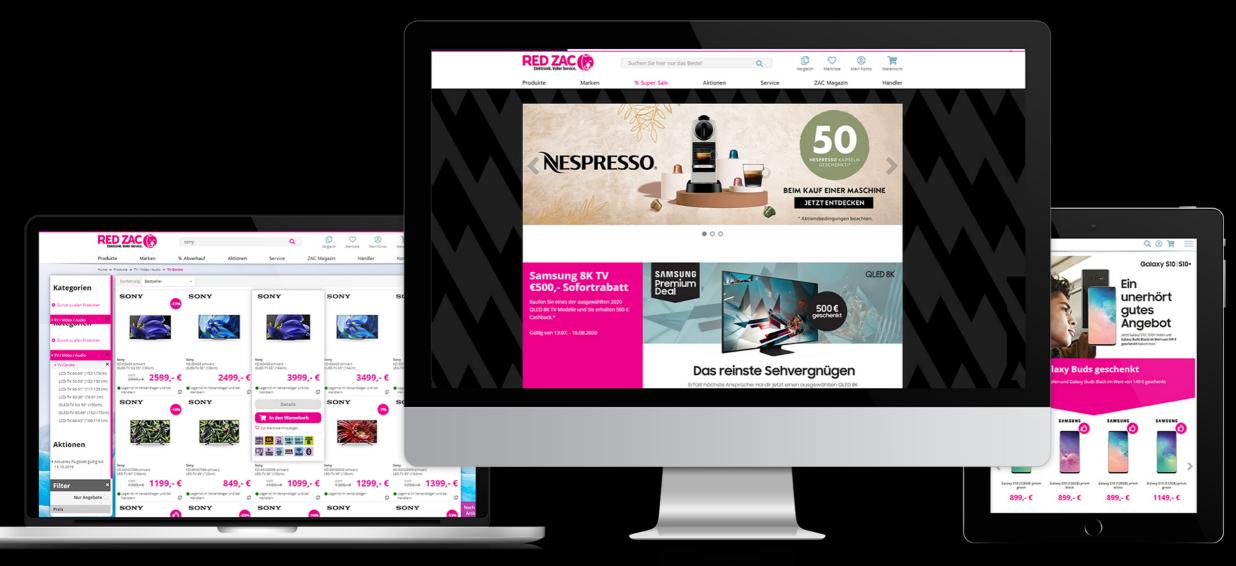
Euronics Austria ist mit ihrer Handelsmarke RED ZAC die bedeutendste und umsatzstärkste österreichische Fachhandelskooperation in der Konsumelektronik. Die Marke umschließt aktuell mehr als 200 Einzelhändler mit einem jährlichen Umsatz von rund 450 Millionen Euro.

#### **Entwicklung der INTERACTIV DIGITAL SIGNAGE**



## 3 MULTICHANNEL

Ob Smartphone, Tablet oder Desktop-Gerät: RED ZAC Kunden genießen ein ganzheitliches Einkaufserlebnis dank Full Responsive Design.





## OMNICHANNEL

Die INTERACTIVE DIGITAL SIGNAGE wird zum attraktiven Kommunikations-Hotspot beim Kundengespräch. Zeitgleich sichert sie ein einheitliches Einkaufserlebnis auf allen Kanälen. Dank intelligenter Verknüpfung lassen sich Merklisten, Produkte, Angebote auch unterwegs am Smartphone oder zu Hause am Rechner diskutieren und vergleichen.



Top aktuell Produkte, Preise & Inhalte



Merklisten

Wunschprodukte speichern



Kiosk Funktion Manipulation ausgeschlossen



Produktberater über Bedürfnisse zum Produkt finden



über die Tastatur eingeben



Marken hervorheben individuell einstellbar

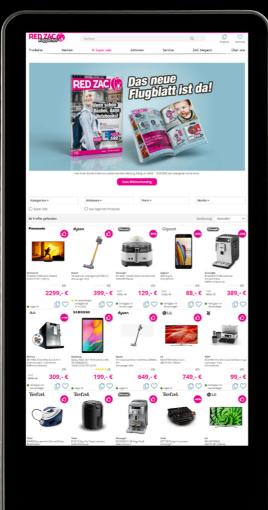


Produktvergleiche Entscheidungen erleichtern



Werbung

automatisch nach 60 Sekunden





# dyson

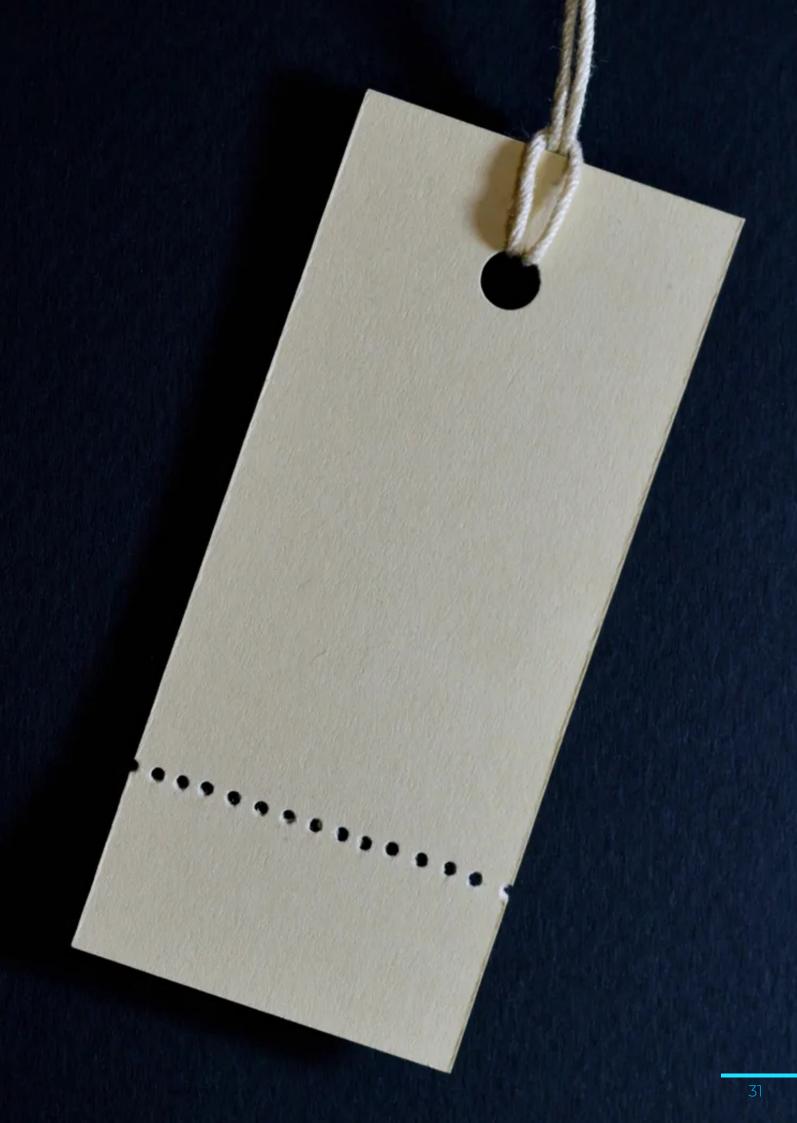




Nach dem Kundengespräch wird das INTERACTVE DIGITAL SIGNAGE zum attraktiven Werbepanel für Marken, Produkte und Aktionen.



Die INTERATIVE DIGITAL SIGNAGE lässt sich für nicht-Mitglieder von RED ZAC auf das individuelle Design des Händlers konfigurieren und branden.





#### für Händler

- > Futuristische Präsentation der Marke und ihrer Produkte
- > Hohe Markenidentität durch einheitliches Branding
- > Konzentration auf das Verkaufsgespräch durch zentral verfügbare Inhalte
- > Einheitliche Online- und Offline-Welt
- > Suchergebnisse in Millisekunden verfügbar
- > Virtueller Verkaufsraum bietet Platz für das gesamte Warensortiment
- > Produkte blitzschnell vergleichen mit Vergleich-Funktion
- > Merklisten für spätere Kaufentscheidung per Mail versenden
- > Kontinuierliche Weiterentwicklung von Features
- > Hohe Aktualität durch automatisierte Prozesse im Hintergrund

#### für Kunden

- > Futuristisches Einkaufserlebnis
- > Die Marke wird als Einheit wahrgenommen
- > Verkaufsgespräch wird interaktiv begleitet
- > Werbung für aktuelle Aktionen und Produkte
- > Durch technische Filter schneller zum Produkt
- > Digitaler Produktvergleich hilft bei der Kaufentscheidung
- > Merklisten laden und am großen Display mit dem Händler besprechen
- > Merklisten und Produktblätter direkt nach Hause senden bzw. ausdrucken

# **AUSTRIAN RETAIL**INNOVATION AWARD



Über ein Jahr Entwicklungsarbeit haben Red Zac und das Softwareunternehmen ICONPARC in die Interactive Digital Signage smartZAC gesteckt. Und der Aufwand hat gelohnt: Im Rahmen des Austrian Retail Innovation Award 2020 kürt der Handelsverband Österreich die - im doppelten Sinne - herausragende innovative Lösung zur "Best Omnichannel Innovation".

Red Zac und ICONPARC bringen mit der smarten Interactive Digital Signage die virtuelle Welt in den Verkaufsraum der Zukunft. "Wir haben den nächsten Schritt in puncto Beratungskompetenz gesetzt", erklärt Red Zac-Vorstand Peter Osel. Mit der 1,80 Meter hohen Stele steht den Beratern vor Ort ein interaktives System zur Verfügung, das blitzschnell und umfassend Zugriff auf das gesamte Warensortiment ermöglicht. "Die smarte Stele ist virtueller Verkaufsraum und

Beratungsgehilfe zugleich", ergänzt Red Zac-CMO Brendan Lenane.

Eine ausgeklügelte Software lässt Kunden in die gesamte Sortimentswelt von Red Zac eintauchen. Das erste 4K-Touchdisplay dieser Größe bietet brillante Bilder und Suchergebnisse in Millisekunden. Die einfache Handhabung mit Finger und Wischgesten sichert zudem optimale Bedienerfreundlichkeit.

Der Handelsverband Österreich, der Einzelhandelsunternehmen mit rund 400.000 Mitarbeitern an 20.000 Standorten verbindet, vergibt die Retail Innovation Awards in diesem Jahr zum fünften Mal.

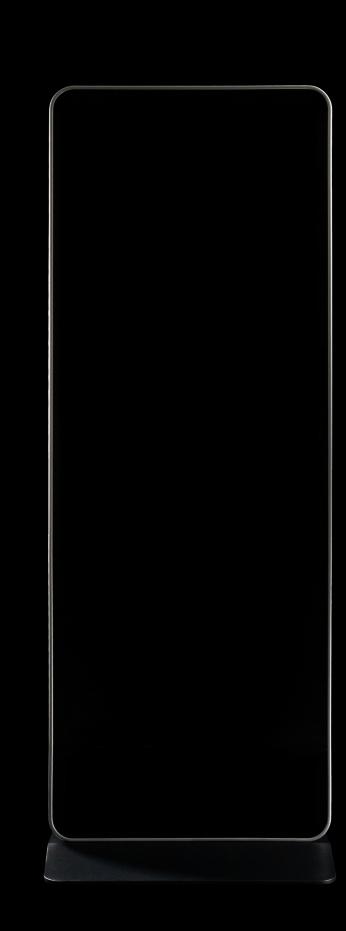


Brendan Lenane, CMO Red Zac; Rainer Will, Geschäftsführer des Handelsverbandes und Peter Osel, Vorstand Red Zac (v.l.n.r.) bei der Überreichung des Austrian Retail Innovation Award 2020 in Wien



Nur wer seinen eigenen Weg geht, kann von niemandem überholt werden.

Marlon Brando



#### ICONPARC

Sophienstr. 1 80333 München

+49 89 - 15900610

iconparc.de hello@iconparc.de